

Quantel : croissance de 7,7% du chiffre d'affaires annuel – poursuite du désendettement.

Au cours du quatrième trimestre 2013, Le Groupe QUANTEL a réalisé un chiffre d'affaires de 17,4 M€ contre 18M€ au quatrième trimestre 2012. Hors ventes de lasers de Dermatologie vers la société ALMA LASERS, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre atteint 16,7M€ et progresse de 4% par rapport à la même période de 2012.

Sur l'ensemble de l'exercice 2013, le chiffre d'affaires atteint 53,8M€ en progression de 7,7% (+3% hors ventes de lasers de Dermatologie).

Ces performances sont tirées par le dynamisme de l'activité Ophtalmologie, notamment sur le marché américain.

Chiffre d'affaires	2012 ⁽¹⁾	2013 ⁽²⁾	variation
Premier semestre	21,1	25,4	20,4%
Deuxième semestre	28,8	28,4	-1,6%
12 mois	49,9	53,8	7,7%
<i>Dont :</i>			
Industriel et Scientifique	27,7 ⁽³⁾	28,1 ⁽⁴⁾	1,3%
Ophtalmologie	22,3	25,8	15,6%

- (1) données historiques, auditées.
 (2) chiffres provisoires, non audités
 (3) dont 2,6M€ de ventes à Alma Lasers.
 (4) dont 5,1M€ de ventes à Alma Lasers.

Pour rappel, le Groupe ne commercialise plus les lasers de Dermatologie et continue toutefois à les fabriquer, en OEM (Original Equipment Manufacturer), pour le compte de la société ALMA LASERS qui a acquis l'activité Dermatologie en août 2012. Ces ventes sont incluses dans l'activité de la division Industrielle et Scientifique.

La Division Ophtalmologie poursuit sa progression ininterrompue depuis 2009 :

- Chiffre d'affaires record du quatrième trimestre de 9,6 M€, en progression de 25% sur le quatrième trimestre 2012.
- Chiffre d'affaires annuel de 25,8M€ en progression de 16% sur l'année 2012. Depuis 2009, la progression moyenne annuelle de cette activité ressort également à 16%.

Au cours de l'exercice 2013, la Division Ophtalmologie a obtenu 16 nouvelles homologations pour ses produits dans le monde, en particulier celles du VITRA MULTISPOTS (laser de photocoagulation) et du SOLUTIS (laser conçu pour le traitement du glaucome) en Chine et aux Etats-Unis (FDA).

Il faut également noter le succès de la nouvelle stratégie de commercialisation aux Etats-Unis des produits pour l'ophtalmologie. L'équipe de vendeurs directs mise en place en 2013 a, en effet, contribué à générer une augmentation du chiffre d'affaires de 43% sur ce marché qui est le premier du monde pour ces produits.

L'évolution est un peu plus contrastée pour la Division Industrielle et Scientifique :

- Les ventes de lasers standards continuent à progresser avec une croissance de 6% par rapport à l'exercice précédent. La progression des nouvelles applications des lasers nanosecondes compense progressivement le faible niveau du marché des écrans plats. Plusieurs nouveaux produits seront présentés en février 2014 lors du salon Photonics West à San Francisco.
- Les grands contrats (Mégajoule pour le CEA, ESA et militaire) se maintiennent à un bon niveau grâce au démarrage de la nouvelle commande Mégajoule reçue en août 2013.

- Le marché du laser à fibre de marquage est quant à lui devenu très difficile et les nouveaux produits lasers à fibre sont toujours en phase d'introduction commerciale.
- Le transfert à ALMA LASERS des fabrications de lasers de dermatologie (5 M€ de chiffre d'affaires en 2013), prévu dans l'accord de cession de l'activité Dermatologie conclu en 2012, est en cours et devrait s'achever mi 2014. Ceci ne devrait pas avoir d'impact significatif sur les résultats du Groupe car les prix de cession des lasers à ALMA LASERS ont été calculés pour couvrir les coûts de fabrication.

Structure financière

L'endettement financier net du Groupe s'établit à 16M€ au 31 décembre 2013 (18,5M€ d'endettement brut et 2,5M€ de trésorerie disponible) contre 18,7M€ au 31 décembre 2012.

Il faut noter que la créance sur l'état au titre du crédit d'impôt recherche atteint 5,4M€ au 31 décembre 2013.

Perspectives

Pour l'exercice qui vient de s'achever, les bons résultats du quatrième trimestre confortent les objectifs que s'était fixé le Groupe de dégager un résultat positif hors charges complémentaires liées à la cession de la Division Dermatologie.

Pour l'exercice en cours, le Groupe se fixe pour objectif de poursuivre la croissance de ses deux Divisions en améliorant sa rentabilité.

Prochaine publication : résultats annuels 2013, le lundi 10 mars avant bourse

Fondé en 1970, le Groupe QUANTEL s'est imposé au cours des dix dernières années comme l'un des plus grands spécialistes mondiaux de la technologie laser à usages scientifiques (laboratoires de recherche, universités), industriels (marquage) et médical (ophtalmologie, dermatologie).

Présent en France et aux USA, le Groupe QUANTEL a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 54 M € dont plus de 75 % à l'international, réparti entre les applications scientifiques et industrielles (52 %) et médicales (48%) du laser.

Les actions de Quantel sont cotées sur Euronext C de NYSE Euronext. FR0000038242 – QUA

www.quantel.fr



Quantel Alain de Salaberry
Président du Directoire
T: +33(0) 1 69 29 17 00 - info@quantel.fr

Luc Ardon
Directeur Financier, membre du Directoire
T: +33(0) 1 69 29 17 00 - info@quantel.fr

Calyptus Mathieu Calleux
Relations Investisseurs
T +33 (1) 53 65 37 91 - quantel@calyptus.net