

Résultats 2013 : objectif de rentabilité opérationnelle atteint résultat opérationnel courant porté à 1,4M€

Comme annoncé, la progression de 7,7% du chiffre d'affaires du Groupe QUANTEL en 2013 a permis de redresser les résultats consolidés avec :

- un résultat opérationnel courant de 1,4 M€, à comparer à 0 en 2012
- un EBITDA de 4,1 M€ en 2013, contre 3,2 M€ en 2012
- un résultat avant impôt et résultats des activités cédées de 0,4 M€
- un endettement réduit et un *gearing* ramené de 1,15 à 0,84.

(M€)	2012 ⁽¹⁾	2013 ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	50,0 ⁽³⁾	53,9 ⁽⁴⁾
Résultat opérationnel courant	0,0	1,4
Résultat opérationnel	3,2 ⁽⁵⁾	1,2
Résultat avant impôt	2,1 ⁽⁵⁾	0,4
Résultat net avant résultat activités cédées	2,3 ⁽⁵⁾	0,2
Résultat net activités cédées	(5,8)	(0,6)
Résultat net total	(3,5)	(0,3)

(1) Données historiques auditées.

(2) Données auditées (rapport d'audit en cours d'émission) extraites des états financiers arrêtés au 31 décembre 2013 par le Directoire du 4 mars 2014.

(3) dont 2,6 M€ de ventes à la société ALMA LASERS qui a acquis l'activité Dermatologie du Groupe en 2012 et au profit de laquelle le Groupe continue à fabriquer des lasers de Dermatologie)

(4) dont 5,1 M€ de ventes à ALMA LASERS.

(5) Après 3,2 M€ de plus-value immobilière nette

L'activité de la Division Ophtalmologie poursuit sa progression ininterrompue depuis 2009 :

- Chiffre d'affaires record du quatrième trimestre de 9,6 M€, en progression de 25% sur le quatrième trimestre 2012.
- Chiffre d'affaires annuel de 25,8 M€ en progression de 16% sur l'année 2012, croissance annuelle moyenne sur les 5 dernières années.

Au cours de l'exercice 2013, la Division Ophtalmologie a obtenu 16 nouvelles homologations pour ses produits dans le monde, en particulier celles du VITRA MULTISPOTS (laser de photocoagulation) et du SOLUTIS (laser conçu pour le traitement du glaucome) en Chine et aux Etats-Unis (FDA).

Il faut également noter le succès de la nouvelle stratégie de commercialisation aux Etats-Unis des produits pour l'ophtalmologie. L'équipe de vendeurs directs mise en place en 2013 a contribué à générer une augmentation du chiffre d'affaires annuel de 43% à 3,6 M€ aux Etats-Unis. Le marché américain est le premier au monde pour ces produits.

L'évolution est un peu plus contrastée pour la Division Industrielle et Scientifique :

- Les ventes de lasers standards continuent à progresser avec une croissance de 6% par rapport à l'exercice précédent. La progression des nouvelles applications des lasers nanosecondes compense progressivement le faible niveau du marché des écrans plats.
- Les grands contrats (Mégajoule pour le CEA, ESA et militaire) se maintiennent à un bon niveau grâce au démarrage de la nouvelle commande Mégajoule reçue en août 2013.
- Le marché du laser à fibre de marquage est quant à lui devenu très difficile et les nouveaux produits lasers à fibre sont toujours en phase d'introduction commerciale.

Le transfert à ALMA LASERS des fabrications de lasers de dermatologie (5 M€ de chiffre d'affaires en 2013), prévu dans l'accord de cession de l'activité Dermatologie conclu en août 2012, est en cours et

devrait s'achever mi 2014. Ceci ne devrait pas avoir d'impact significatif sur les résultats du Groupe car les prix de cession des lasers à ALMA LASERS ont été calculés pour couvrir les coûts de fabrication.

Structure financière

L'endettement financier net du Groupe s'établit à 16,1 M€ au 31 décembre 2013 (18,6 M€ d'endettement brut et 2,5 M€ de trésorerie disponible) contre 18,7 M€ au 31 décembre 2012.

Il faut noter que la créance sur l'état au titre du crédit d'impôt recherche atteint 5,4 M€ au 31 décembre 2013. Cette créance représente 4 années de crédit d'impôt recherche et ne devrait plus augmenter puisque ces crédits sont remboursés au bout de 4 ans s'ils n'ont pas été utilisés pour réduire l'impôt sur les sociétés.

Les fonds propres atteignent 19,1 M€ au 31 décembre 2013, en progression de 3,9 M€ par rapport au 31 décembre 2012, ce qui donne un *gearing* à fin 2013 de 0,82, à comparer à 1,15 à fin 2012.

Perspectives

En 2014, le Groupe QUANTEL présente des gammes de produits sensiblement renouvelées et élargies.

Les nombreuses homologations obtenues par QUANTEL MEDICAL pour les produits existants élargissent le marché potentiel de ces produits pour les années à venir.

Par ailleurs, QUANTEL MEDICAL a obtenu, en janvier 2014, le marquage CE pour un nouveau laser, le FUSION, qui combine les fonctionnalités du Solutis et de l'Optimis (Photodisruption pour les cataractes secondaires). Combiné avec le VITRA, il offre une plateforme multi usage parfaite pour l'ophtalmologiste. Ce produit est déjà commercialisé dans les pays qui utilisent les normes du marquage CE. L'homologation FDA (Etats-Unis) est attendue courant 2014.

Parallèlement, La Division Industrielle et Scientifique a présenté, lors du salon Photonics West en février 2014 à San Francisco, plusieurs produits qui continuent le renouvellement progressif de la gamme de lasers nanosecondes pour applications industrielles et scientifiques :

- Les Q-smart 100 et Q-smart 450 dont la commercialisation a démarré en août 2013 et qui reprennent les applications du Q-smart 850 avec de meilleures performances et une facilité d'utilisation exceptionnelle.
- Les DRL qui proposent une nouvelle configuration du laser ouvrant de nouvelles possibilités en termes de performances et d'applications.

Compte tenu de ces éléments, QUANTEL s'est fixé comme objectif pour 2014 :

- Une croissance à deux chiffres de la Division Ophtalmologie, en ligne avec les performances des 4 derniers exercices.
- Une croissance significative de la Division Industrielle et Scientifique, hors vente de lasers de Dermatologie.

La réalisation de ces objectifs se traduirait par une amélioration sensible de la rentabilité du Groupe.

Prochaine publication : 6 mai 2014 : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014

Fondé en 1970, le Groupe QUANTEL s'est imposé au cours des dix dernières années comme l'un des plus grands spécialistes mondiaux de la technologie laser à usages scientifiques (laboratoires de recherche, universités), industriels (marquage) et médical (ophtalmologie).

Présent en France et aux USA, le Groupe QUANTEL a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 54 M € dont plus de 75 % à l'international, réparti entre les applications scientifiques et industrielles (52 %) et médicales (48%) du laser.

Les actions de Quantel sont cotées sur Euronext C de NYSE Euronext. FR0000038242 – QUA

www.quantel.fr



Quantel Alain de Salabery
Président du Directoire
T: +33(0) 1 69 29 17 00 - info@quantel.fr

Luc Ardon
Directeur Financier, membre du Directoire
T: +33(0) 1 69 29 17 00 - info@quantel.fr

Calypus Mathieu Calleux
Relations Investisseurs
T +33 (1) 53 65 37 91 - quantel@calypus.net