



LIGHTING THE PATH

Roadmap 2021-2023



Janvier 2021

Speakers



Marc LE FLOHIC
Président



Jean-Marc GENDRE
Directeur Général Délégué



Aude NOMBLOT-GOURHAND
Secrétaire Générale & Directrice
Administrative et financière



Pierre VALLALTA
Conseil stratégique & Financier

SOMMAIRE

- 1 Chiffre d'affaires 2020 : résilience face à la crise
- 2 LUMIBIRD aujourd'hui
- 3 Nos marchés
- 4 Stratégie et objectifs 2023

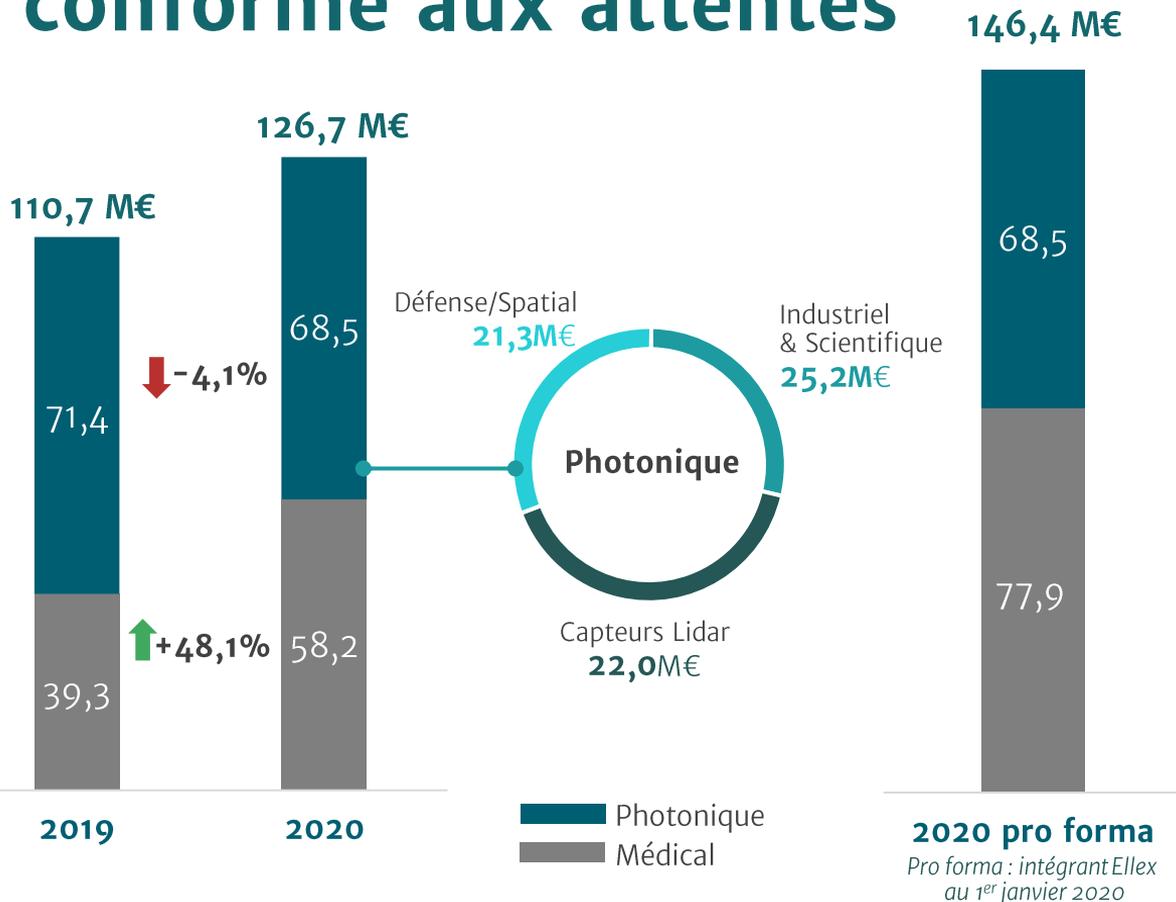




2020 : RÉSILIENCE FACE À LA CRISE



Progression du CA 2020 conforme aux attentes



- **Bonne résilience du périmètre historique**
 - Repli modéré de -9.7%
- **Scientifique/industriel**
 - Bonne résistance grâce au FPR qui compense la fermeture des centres de recherche
- **Defense/Spatial**
 - Impact contrat LMJ
 - Progression Defense/Spatial hors LMJ
 - Reprise de la croissance organique au T4 : +3.8%
- **Lidar**
 - Retour en dév. pour nouvelle génération ADAS
 - Reprise de la croissance organique au T4 (+14,7% hors Halo Photonics)
- **Medical**
 - Année 2020 freinée par l'absence des grands salons mondiaux du secteur
 - Stabilité au T4 (-0,5%) en organique
- **CA record au 4^e trimestre à 48,2 M€**



LUMIBIRD AUJOURD'HUI



Offrir des solutions laser innovantes



1 Le laser est crucial pour le développement des technologies de demain

- Puissance
- Portée
- Précision

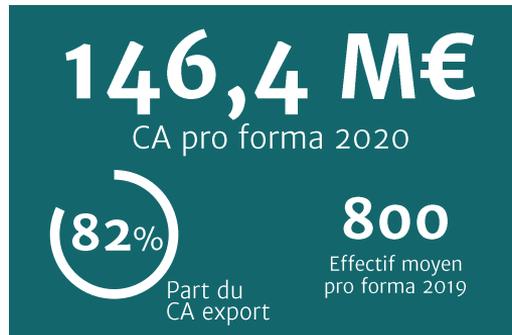
2 LUMIBIRD maîtrise les technologies laser pour offrir les solutions adaptées aux besoins

- **Photonique :**
4^{ème} révolution axée sur les capteurs
- **Medical :**
innovation permanente pour répondre aux enjeux cliniques et démographiques

3 Intégration et industrialisation pour préserver le leadership technologique et la compétitivité

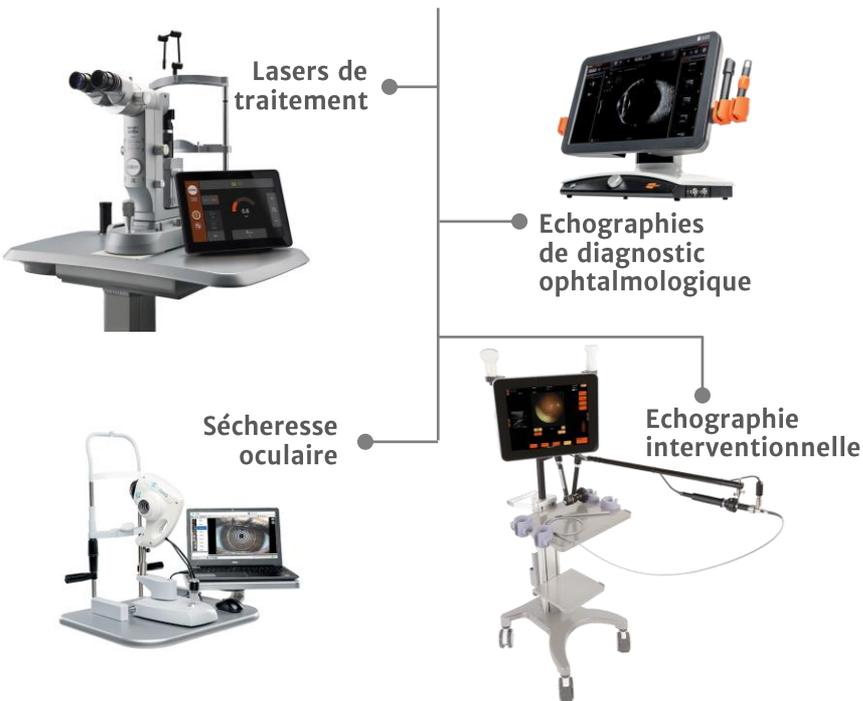
- R&D
- Innovation industrielle
- Croissance externe

Un leader européen du laser présent dans le monde entier



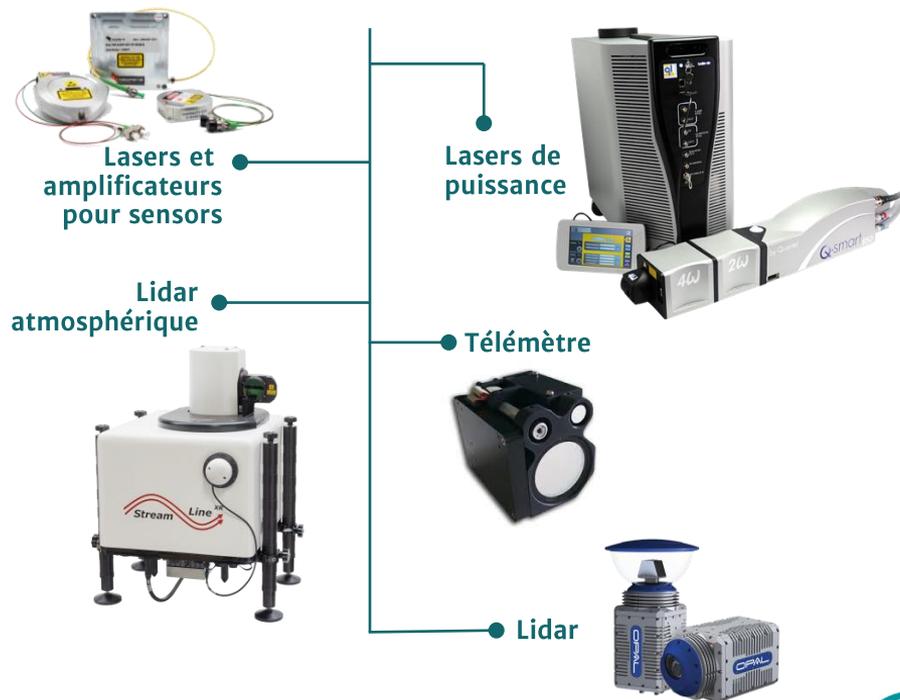
MEDICAL

Conception, fabrication et commercialisation d'équipements médicaux



PHOTONIQUE

Conception, fabrication et commercialisation de lasers et de systèmes lasers

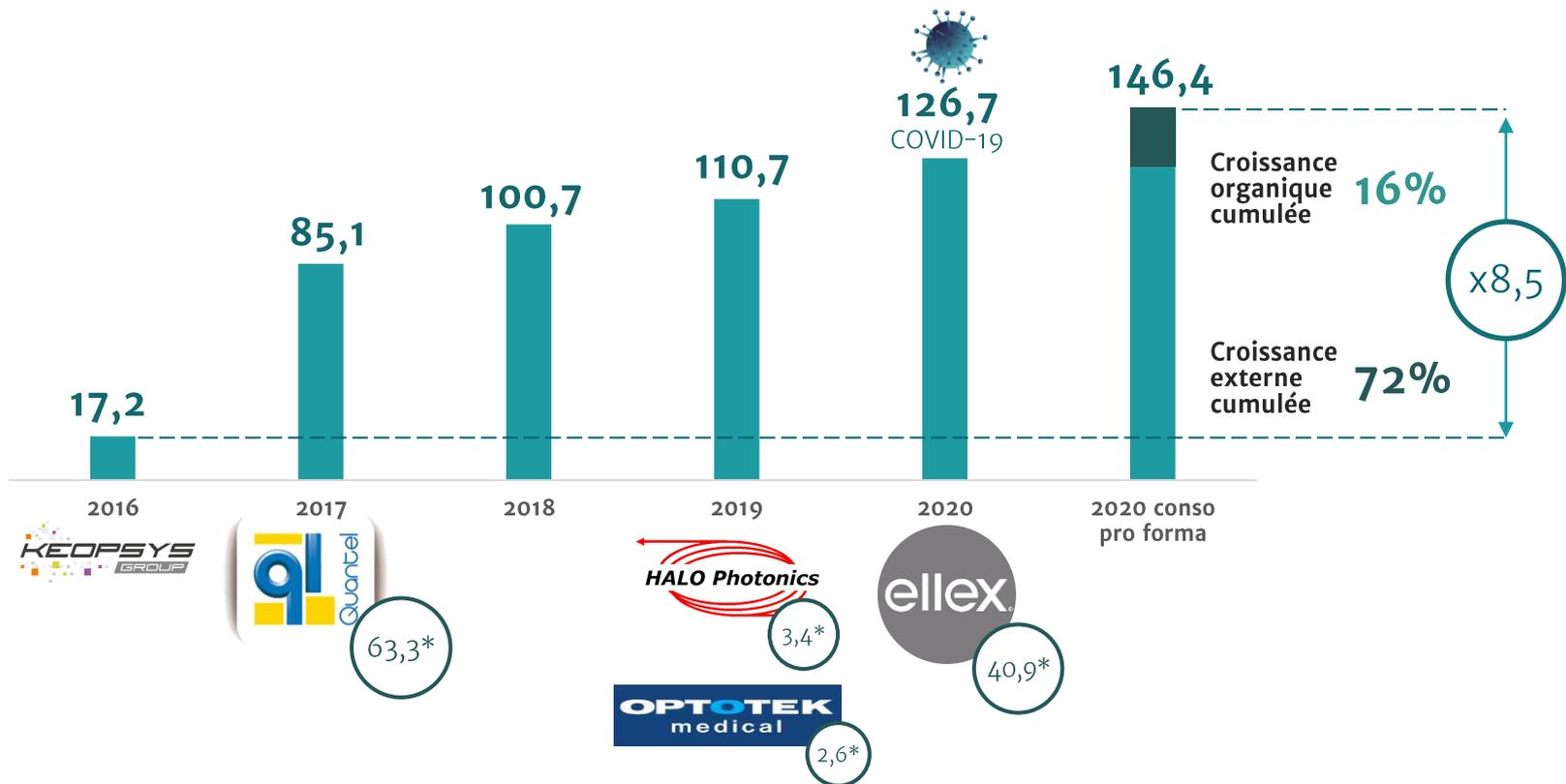


CA 2020 pro forma

par zone géographique



Un historique de croissance rentable et d'intégrations réussies



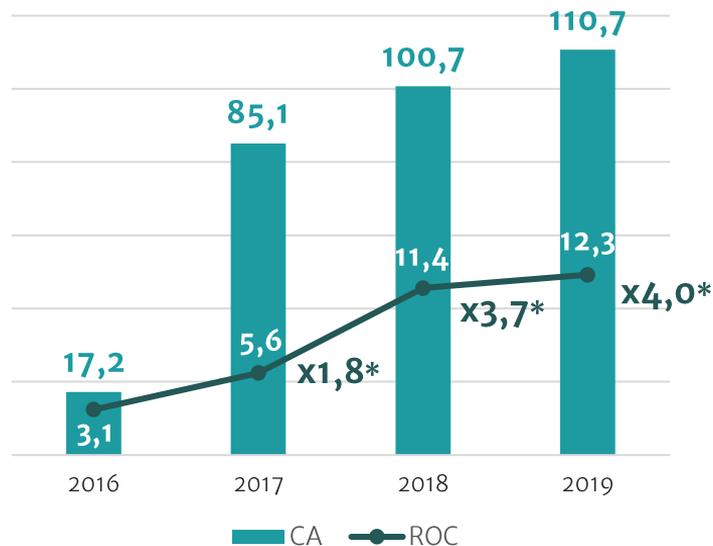
* CA N-1 avant intégration (en M€)

Impact de la croissance sur la rentabilité

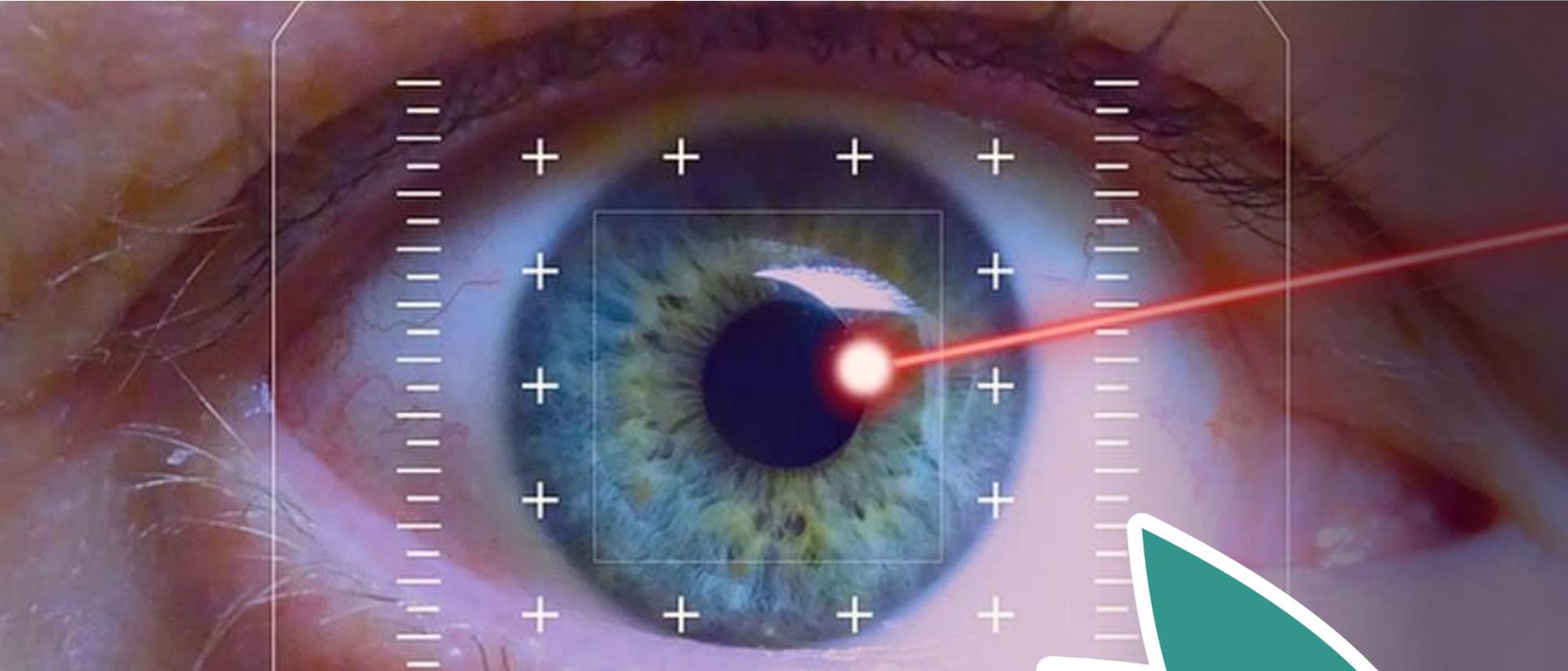


				
Impact CA	Taille critique / Marges	✓		✓
	Gamme produits	✓	✓	✓
	Couverture géographique	✓	✓	✓
Impact Charges	Optimisation de la production	✓	✓	✓
	Optimisation services support	✓	✓	✓

Amélioration de la rentabilité depuis 2016



*par rapport au ROC 2016



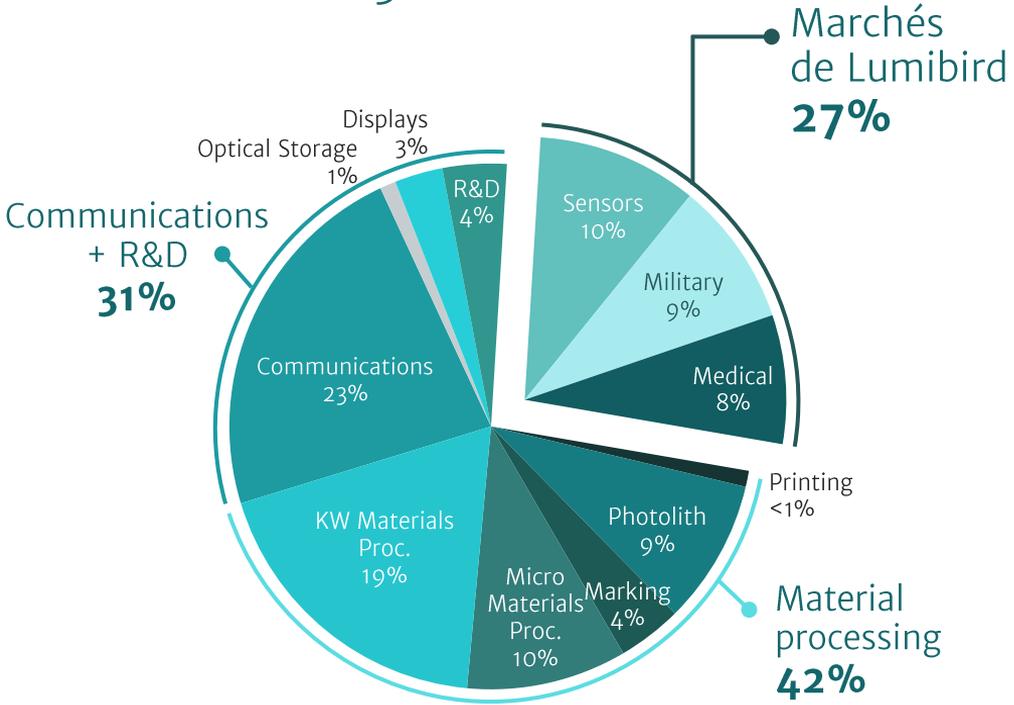
NOS MARCHÉS



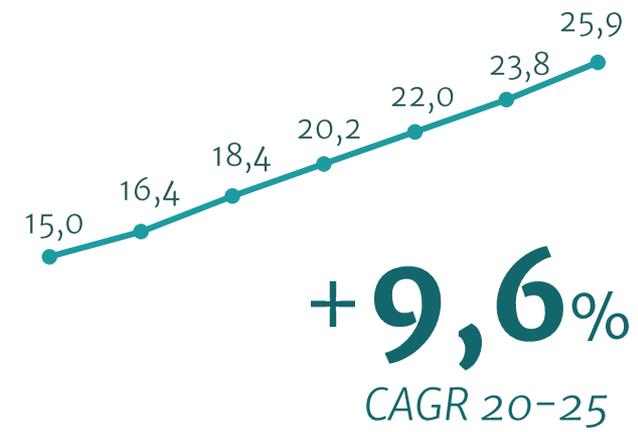


LES MARCHES DU LASER

26 Md\$
en 2025



PRÉVISIONS : ÉVOLUTION GLOBALE DU MARCHÉ DU LASER (Md\$)



2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Source Strategies Unlimited

Lidar



Drivers

- Le marché des Capteurs est la 4^{ème} révolution photonique (après le DVD, le télécom et la découpe/traitement de matériaux)
- Autonomie dans la mobilité (transports, logistique, ...),
- Vision et intelligence des machines (SCAN 3D, automatisation)
- Energies renouvelables (lidar vent, maintenance préventive)

Positionnement LUMIBIRD

Fournisseur de technologies lasers pour des fabricants de Lidar et fournisseur de Lidar pour des intégrateurs Lidar (du composant jusqu'au système)

Clients / Cibles :

- Lasers pour Lidar : Start-up ou industriels dans l'ADAS, Robot-taxi, trains, bus, transport de marchandises, logistique, agriculture, mines
- Lasers pour SCAN 3D : Industriels/intégrateurs qui développent des produits pour la topographie, la cartographie, la surveillance
- Lidar pour WIND SENSING : Labo de recherche (météorologie) / universités, fabricants d'éoliennes

Tendances de marché

LiDAR - Véhicules autonomes



LiDAR - Autres applications



Étude source : Source: Laser world four com, expert interviews, desk research

Principaux concurrents :

Fabricants de laser :



Fabricants de systèmes Lidar :



Defense / Spatial



Drivers

- Défense : course technologique :
 - Réduction de la consommation d'énergie, de l'encombrement et augmentation de l'efficacité
 - Développement de nouveaux capteurs à plus grande sensibilité, portée et résolution
 - Développement technique des Armes lasers
 - Volonté d'indépendance européenne vis-à-vis des USA
- Spatial :
 - Télécom dans les constellations de satellites
 - Systèmes de guidage des véhicules (navettes, rover)
 - Systèmes pyrotechniques

Positionnement LUMIBIRD

Offre de LUMIBIRD sur les 3 principales technologies lasers : solide, fibre, diodes – avec des lasers, des amplificateurs et des systèmes lidar

Clients / Cibles :

- THALES, SAFRAN, MBDA, ARIANE, ESA, LEONARDO, intégrateurs USA

Tendances de marché



Étude source : Strategies Unlimited

Principaux concurrents :

Fabricant de lasers :



Fabricant de systèmes lasers :



Medical



Drivers

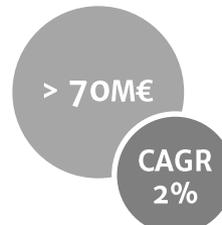
- Vieillessement de la population
- Augmentation de l'accès aux soins
- Évolution de la prise en charge des pathologies (moins invasive, IA, ...)

Tendances de marché

Lasers
de traitement



Echographies
de diagnostic (Ultrasons)



Positionnement LUMIBIRD

Développement et fabrication de systèmes médicaux de diagnostic et de traitement pour l'ophtalmologie et le point-of-care

Clients :

- les praticiens et les hôpitaux dans 110 pays dans le monde

Principaux concurrents :





STRATÉGIE ET OBJECTIFS 2023



Objectifs 2023



1 Doublement du Chiffre d'affaires

- **Croissance organique : 8 à 10% par an**
- **Croissance externe : ciblée sur les marchés porteurs du lidar, Défense et Medical**

CA x2
en 2023

2 Augmentation de la Rentabilité

- **Intégration, synergies, industrialisation, verticalisation**

20 à 25%
d'EBITDA

Recrutement, accompagnement, fidélisation des talents dans une politique de progression continue de la Responsabilité Sociale d'Entreprise de LUMIBIRD

DOUBLEMENT DU CHIFFRE D'AFFAIRES



CROISSANCE ORGANIQUE

Portée par les drivers marché, nos innovations technologiques et nos acquisitions

Medical : consolidation des ventes du portefeuille produits existant sur l'ensemble des territoires

Photonique : gain de pdm sur les principaux territoires (*Europe, Japon, Chine, Corée, USA*)

Lidar : anticiper la demande produits

CROISSANCE EXTERNE

Acquisition de pdm, acquisition de technologies

Medical : achat de technologies clés en ophtalmo / achat technologies d'autres spécialités utilisant le laser (gynéco, oncologie, ...)

Defense / spatial : achat de pdm, de technologies

Lidar : achat de briques technologiques manquantes

AMÉLIORATION DE LA RENTABILITÉ



Performance des achats

Définition nouvelle organisation des achats
(resp. centrale / locale)

Rationalisation des fournisseurs "courants"
avec référencement & négociation de
contrats

Efficacité des fonctions support (IT, FIN, RH)

Optimisation de l'organisation et
renforcement pour absorber la croissance
organique et les prochaines acquisitions

Excellence de la supply chain

Optimisation du modèle opérationnel

Appro → Production → Distribution

Verticalisation

Réduction du nombre de plateformes

Développement des fabrications internes de
sous-composants pour l'ensemble des
activités du Groupe

Repères boursiers



Cours au 22/01/2021 15,00 €
Capitalisation au 22/01/2021 337 M€
Cotation Compartiment B
Eligibilité PEA, PEA/PME, SRD long-only

Répartition du capital



Performance du titre

depuis Janvier 2017

